HD marketing
STORY behind DATA

# AKCIÓZÁSRA VONATKOZÓ SZABÁLYVÁLTOZÁS

2022. MÁJUS 28-TÓL

# Akciózásra vonatkozó szabályváltozás

Az Európai Unió területén, így Magyarországon is **2022. május 28-tól** egységes szabályok vonatkoznak az árcsökkentésre.

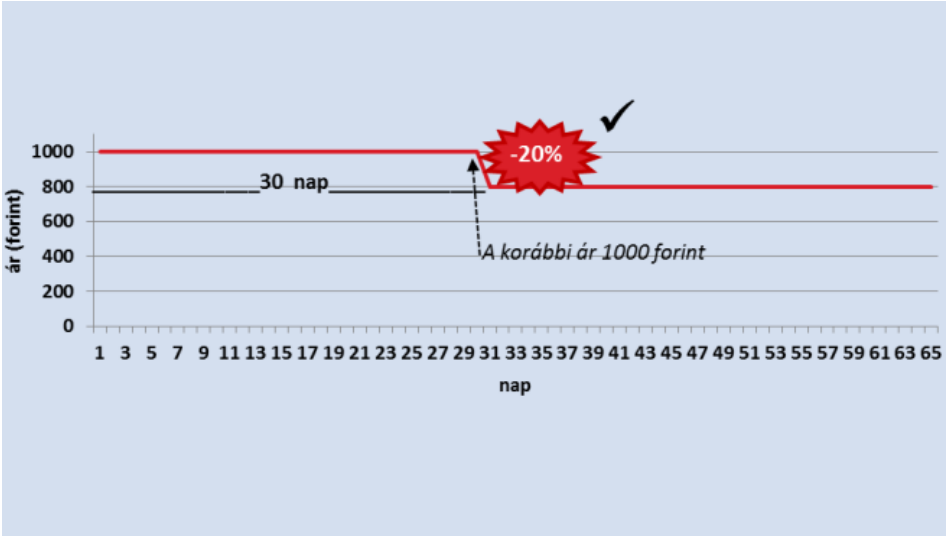
**Célja**: annak megakadályozása, hogy a kereskedők megtévesztő árcsökkentéseket alkalmazzanak azzal, hogy az akciók előtt megemeljék a korábbi árat és ezáltal megtévesszék a fogyasztókat az árengedmény mértékével kapcsolatban.

# Akciózásra vonatkozó szabályváltozás

- Az **Árrendelet 2/A. § (1)** bekezdése szerint az árcsökkentés bejelentése esetében meg kell jelölni a korábbi, a vállalkozás által az árcsökkentést megelőzően, meghatározott ideig alkalmazott árat. Minden akciós árcsökkentésnél, leértékelésnél tehát meg kell határozni és fel is kell tüntetni egy korábban alkalmazott árat (korábbi ár), amihez képest meghatározható az akciós új ár.
- Az **Árrendelet 2/A. § (2)** bekezdése szerint a korábbi ár a vállalkozás által egy olyan időszakban alkalmazott legalacsonyabb árat jelenti, amely nem lehet rövidebb, mint az árcsökkentés alkalmazását megelőző harminc nap. A korábbi ár megállapításának 30 napos időszaka biztosítja, hogy az akciós ár valós árcsökkentés legyen és ne csupán csökkentésnek tűnő, vonzó, de fogyasztókat megtévesztő marketingeszköz.
- **Korábbi ár** = az árcsökkenés alkalmazásának első napját – és nem az előzetes bejelentését - megelőző legalább 30 napon belül alkalmazott legalacsonyabb ár.

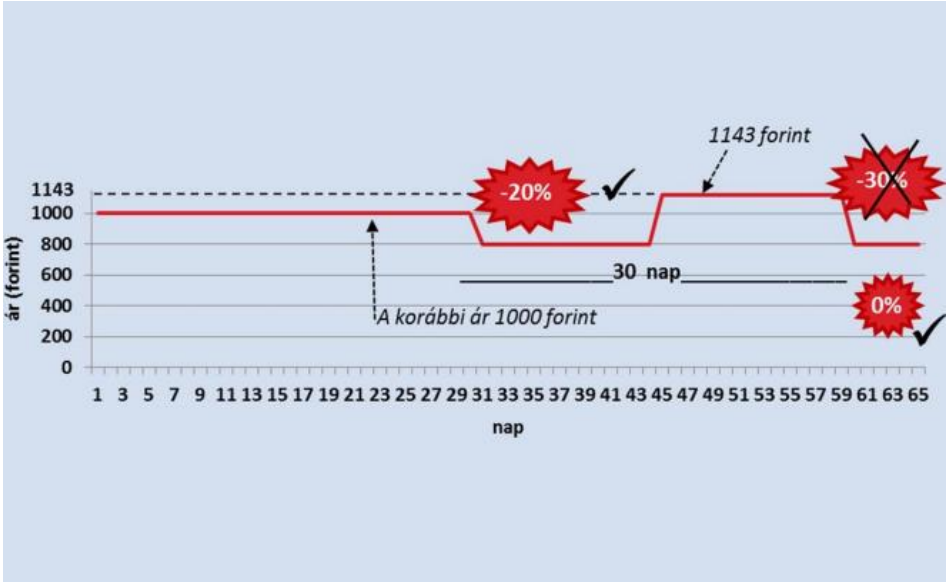
# PÉLDA I.

Ha a megelőző **30 napban** a termékre csak egyetlen árat alkalmazott az üzlet, akkor ez az ár lesz a **korábbi ár**, amihez képest meg kell határozni az akció mértékét.



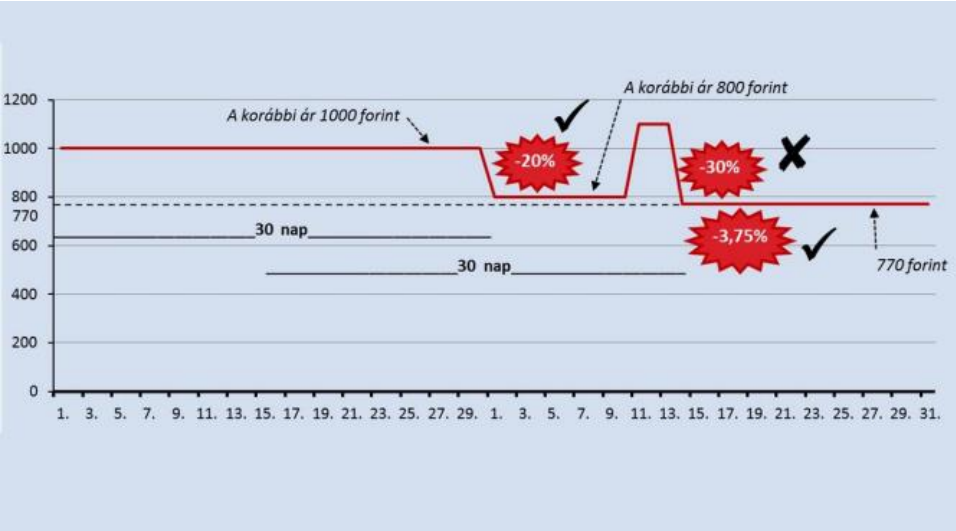
# PÉLDA II.

Ha az üzlet az adott termék leértékelését követően pár nap múlva ismét árat emel, majd újra az előző akció szintjére csökkenti az árát, és mindez **30 napon belül történik**, úgy ezt a megismételt árcsökkentést már **nem hívhatja akciónak**, hiszen a megelőző 30 nap legalacsonyabb árához képest – amely az akciós ár – nem történt árcsökkenés.



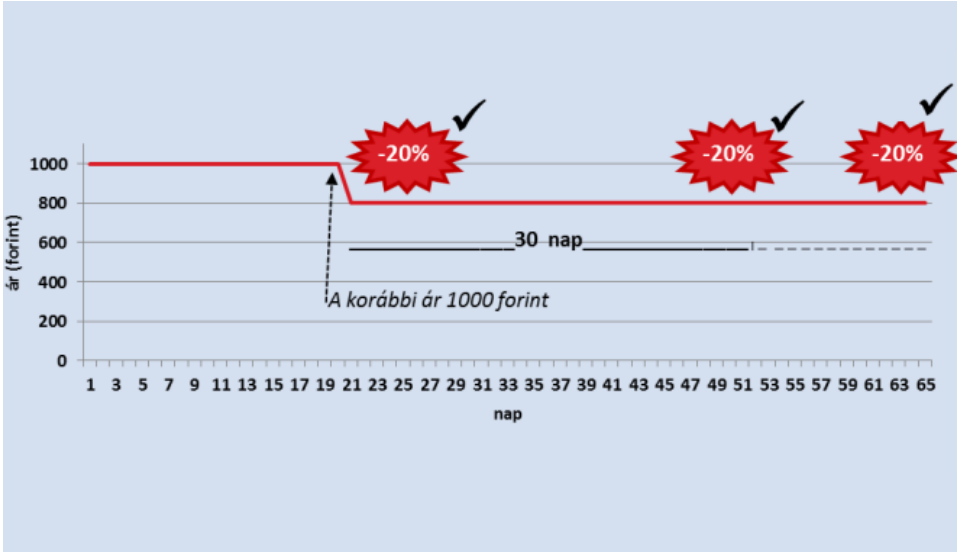
# PÉLDA III.

Ha az üzlet **30 napon belül**, egy áremelést követően megismételt árcsökkentése **meghaladja az előző árcsökkentés mértékét**, úgy ezt már jogszerűen **nevezheti akciónak**. Ennek mértéke azonban továbbra is a megelőző 30 nap legalacsonyabb árához igazodik, amelyben benne van az előző időszakban alkalmazott akciós ár is.



# PÉLDA IV.

Ha az akció **megszakítás nélkül 30 napnál tovább tart**, akkor a kötelezően feltüntetendő korábbi ár nem változik, az akció tartama alatt ezt a korábbi árat használja a kereskedő. Az akciós ár 30 napnál lehet hosszabb is, de ez **nem vezethet a fogyasztók megtévesztéséhez**, az indokolatlanul hosszú, akár fél évig is elnyújtott „akciók” alkalmazásával, mert ez tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül.



# Milyen módon lehetséges az új szabályok alapján a kereskedőnek az akciós árakat feltüntetni?

- **a kedvezmény százalékos feltüntetésével** pl. „*20 % kedvezmény*", vagy a **kedvezmény konkrét összegének feltüntetésével**, pl. „*100 Ft kedvezmény*" – ilyen esetekben az akcióval érintett minden egyes termékre vonatkozóan a korábbi ár és akciós ár feltüntetésére is szükség van.
- **új** (alacsonyabb, akciós) **ár** és a **korábbi** (magasabb) **ár feltüntetésével**, ez utóbbi az Árrendelet 30 napos szabályának megfelelően számítva.
- **a korábbi ár áthúzásával** pl. „1000 Ft helyett most 500 Ft" vagy „500 Ft 1000 Ft"
- **bármely további promóciós technika alkalmazásával**, mint például a „vásárolj ma áfa nélkül", amely azt üzeni a fogyasztó számára, hogy az árengedmény megegyezik az áfa értékével, **DE** ebben az esetben is fel kell tüntetni az akcióval érintett termékek mellett a 30 napos szabállyal meghatározott korábbi árat és az akciós árat is.

# Az akciónál a korábbi ár meghatározásánál az akció előtti legalább 30 napig alkalmazott legalacsonyabb árat értjük?

A korábbi ár meghatározásánál az **akció előtti 30 napban és nem 30 napon keresztül folyamatosan alkalmazott legalacsonyabb árat értjük**. Tehát a korábbi árat nem szükséges folyamatosan, 30 napig alkalmazni, ugyanis ha csak egy napig alkalmazták, de az az akciót megelőző 30 napban a legalacsonyabb ár ez volt, akkor ezt az árat kell korábbi árként figyelembe venni.

# Online, offline, szupermarket ár esetében külön-külön kell kommunikálni a korábbi árat, amennyiben az eltért és ezt megfelelően kell feltüntetni?

Igen, **külön-külön kell kommunikálni a korábbi árat, amennyiben az eltért az online és offline csatornán, és ezt megfelelően kell feltüntetni az újságban is.** A fogyasztóvédelmi hatóság mindig az adott termék akciós árát, és a hozzá tartozó ártörténetet ellenőrzi, tehát külön a webáruházban, és külön az üzletben található akciós termékeket, helyszíni ellenőrzés és próbavásárlás keretében.

# Ha olyan promóciót hirdetnek, amely szerint minden serpenyő 20 %-kal olcsóbb, akkor minden termékre kell korábbi árat kommunikálni?

Igen, **minden egyes, az akcióval érintett termékre vonatkozóan kommunikálni kell a korábbi árat**, azaz minden egyes serpenyőnél a 20%-os árcsökkenésnek külön-külön érvényesnek kell lennie. Így minden egyes serpenyő esetében meg kell nézni az akció kezdetét megelőző 30 nap legalacsonyabb árát, amely a korábbi ár lesz, és ehhez képest ténylegesen 20%-kal kell olcsóbbnak lennie az akciós árnak. Ezt megfelelő módon fel is kell tüntetni, pl. áthúzott árral, minden egyes serpenyő vonatkozásában.

# Teendők

- **Május 28.-tól a szabályozás mentén készíteni az akciókat!**
- **Minden formában elfelejteni az eddigi ‚necces' akciózási modelleket,** mert kiemelten fognak erre figyelni a hatóságok.
- **Kiemelten figyelni az akciós árak megjelenítési formájára!**
- **További részletek ebben az anyagban találhatóak!**

HD marketing


+36-20-574-1749

www.hdmarketing.hu

1097 Budapest,
Vaskapu utca 20.

/hdmarketinghu

/mivagyunkahdmarketing

/mivagyunkahdmarketing